

CUATRIMESTRE	7o.	8o.	9o.	10o.	ESTADÍA
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO					
FORMACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 90 HRS.				480 HRS.
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 90 HRS.		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA 75 HRS.	COMUNICACIÓN EJECUTIVA 60 HRS.	
	INTELIGENCIA DE MERCADOS 90 HRS.	TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL 60 HRS.			
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 60 HRS.	PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS 60 HRS.	CADENA DE SUMINISTROS 90 HRS.	
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 90 HRS.	FINANZAS 105 HRS.	PLAN DE NEGOCIOS 105	
				INTEGRADORA 30 HRS.	
		OPTATIVA I 60 HRS.	OPTATIVA II 45 HRS.		
FORMACIÓN PERTINENTE					
LENGUAS	INGLÉS VI 60 HRS.	INGLÉS VII 60 HRS.	INGLÉS VIII 60 HRS.	INGLÉS IX 60 HRS.	
FORMACIÓN DIRECTIVA	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO 45 HRS.	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 45 HRS.	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO HRS.	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL 30 HRS.	
TOTALES	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2019

 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE Y FIRMA  
 RECTOR

 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE Y FIRMA  
 DIRECTOR DE CARRERA

 \_\_\_\_\_  
 SELLO DE RECTORÍA