

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

CLAVE: E-LYD-2

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante realizará propuestas de logística y distribución de mercancías, utilizando métodos y estrategias que consideren criterios de sustentabilidad y responsabilidad social, al aplicar principios de logística inversa y verde, para el uso eficaz de los recursos.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional, fomentando la economía social y solidaria.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	5	5.63	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Concepto de gestión logística integral	5	7	12
II.	Administración de Almacén	10	14	24
III.	Tipos de transporte	10	14	24
IV.	Estrategias de distribución	12	18	30

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Totales	37	53	90
----------------	-----------	-----------	-----------

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente.	Diseñar el producto o servicio mediante la asesoría técnica especializada, que lleve de la idea, investigación, diseño, desarrollo de prototipo, validación hasta la fabricación del producto, de acuerdo al estatus del proyecto, para impulsar el desarrollo local, cultural, social y económico de la región.	A partir del diseño de un producto, elaborar un proyecto que incluya: - El modelo de negocio aplicable a la empresa. - Descripción del negocio: ventajas, filosofía y mercado - Descripción del producto - Análisis del entorno: económico, político, social, cultural, tecnológico, ambiental y legal - Análisis de la industria: indicadores e interpretación
	Gestionar la cadena de suministro mediante el análisis del contexto global, la sustentabilidad y responsabilidad social, aplicando la logística verde, con fundamento en la legislación vigente, para detonar el desarrollo económico y cultural.	Elaborar planes de logística tomando en cuenta el contexto global considerando la sustentabilidad y responsabilidad social.
Implementar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios para contribuir al logro de objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito	Elaborar estudios de mercado y un plan de mercadotecnia a través de inteligencia de mercados para la factibilidad de comercialización de productos y servicios.	Elabora un plan de mercadotecnia que contenga: Estudio de mercado , determinación de objetivos y estrategias y planes de acción en función de los segmentos de mercado.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

nacional e internacional, fomentando la economía social y solidaria.	Implementar planes estratégicos mediante el uso de herramientas digitales que promuevan el trabajo colaborativo y el seguimiento oportuno de las actividades para ser más competitivo y tomar decisiones más asertivas en el ámbito regional, nacional y/o internacional fomentando la economía social y solidaria.	Partiendo de un análisis situacional se definirá el objetivo del plan estratégico, las metas a alcanzar, las estrategias que permitirán el alcanzar las metas, las acciones y los responsables de ejecutarlas, así como los requerimientos y el presupuesto para la realización del plan.
--	---	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Conceptos de gestión logística integral					
Propósito esperado	El estudiante elaborará una propuesta de cadena de valor logística en una organización, para optimizar sus operaciones de manera sustentable y con responsabilidad social.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	7	Horas Totales	12

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de gestión logística	Identificar los conceptos básicos: •Logística •Distribución •Aprovisionamiento •Cadena de suministro •Sustentabilidad •Lead Time •Trade Off	Relacionar las ventajas de contar con una visión integral de la logística dentro de una organización.	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender el funcionamiento de la logística integral. b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva.
Componentes de la cadena logística	Definir el concepto e importancia de la cadena logística. Identificar los componentes de la cadena logística. Explicar la diferencia entre cadena de suministro y cadena logística.	Determinar la diferencia entre cadena de suministro y cadena logística	c) El estudiante asumirá de manera ética los resultados obtenidos por su desempeño académico. d) El estudiante contribuirá de manera empática en la creación de un ambiente académico que favorezca el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.
Cadena de valor logística	Explicar el concepto de cadena de valor y logística.		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Describir las fases de la cadena de valor: -Elección de valor -Proporcionar el valor -Comunicar el valor	Diseñar la cadena de valor logística aplicada a una organización.	e) El estudiante fortalecerá una comunicación asertiva, para contribuir al trabajo académico al externar las opiniones y aportaciones de los temas desarrollados.
Logística Inversa y Logística Verde	Describir el concepto, la importancia y la diferencia entre logística inversa y logística verde.	Proponer a partir de la aplicación de criterios de logística inversa y logística verde, buenas prácticas medioambientales y organizacionales en la cadena de valor logística diseñada.	f) El estudiante asumirá un comportamiento respetuoso, ante la diversidad de opiniones, creencias y formas de aprendizaje.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Realización de trabajos de investigación.	Pintarrón.	Laboratorio / Taller	
Aprendizaje basado en problemas/soluciones	Equipo de cómputo.	Empresa	
Aprendizaje cooperativo/colaborativo	Cañón/ Pantallas digitales.		
	Internet.		
	Material visual		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Los estudiantes comprenden la importancia de la cadena de valor logística en una organización y su vinculación con buenas prácticas medioambientales y organizacionales.	A partir de un caso práctico elaborarán una propuesta de cadena logística en la que se integren las fases: -Elección de valor -Proporcionar el valor -Comunicar el valor Considerando componentes de logística inversa y/o logística verde para dar un valor agregado.	Lista de cotejo Estudio de caso
--	--	---

UNIDADES DE APRENDIZAJE

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Administración de almacén					
Propósito esperado	El estudiante realizará una propuesta de administración de almacén que contribuya en el flujo efectivo de la cadena logística, garantizando el adecuado manejo de los materiales y mercancías.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	14	Horas Totales	24

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tipos de almacenes	Explicar el concepto e importancia del almacenamiento como parte de la cadena logística, para la preservación de materiales y mercancías Describir los tipos de almacenes y sus características -Según su función -Según su propósito -Según su estructura -Según su capacidad de servicio -Según el tipo de producto	Seleccionar el tipo de almacén que contribuya a eficientar el flujo de la cadena logística, a partir del tipo de materiales y mercancías	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender el funcionamiento de la logística integral. b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva.
Manejo de mercancías (Piking – Paking)	Identificar los tipos de materiales y mercancía Reconocer los procesos para el manejo de mercancías Identificar el tipo de tecnología adecuado para el manejo de mercancías Explicar las consideraciones de seguridad y cumplimiento normativo	Determinar el proceso y tecnología para el correcto manejo de mercancías y materiales dentro de la cadena logística.	c) El estudiante asumirá de manera ética los resultados obtenidos por su desempeño académico. d) El estudiante contribuirá de manera empática en la creación de un ambiente académico que favorezca el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Control de almacén	Identificar las funciones de entradas y salidas de almacén Explicar los métodos de clasificación y valorización para el control de almacén Identificar las estrategias de optimización y mejora continua para el control de almacén	Seleccionar mecanismos de control para entradas y salidas de mercancías que favorezcan el flujo de la cadena logística. Determinar el método de clasificación y valorización de mercancías que favorezca el flujo de la cadena logística Seleccionar estrategias de optimización y mejora continua en la administración de almacén para agregar valor a la cadena logística.	e) El estudiante fortalecerá una comunicación asertiva, para contribuir al trabajo académico al externar las opiniones y aportaciones de los temas desarrollados. f) El estudiante asumirá un comportamiento respetuoso, ante la diversidad de opiniones, creencias y formas de aprendizaje.
Administración de inventarios	Explicar el concepto e importancia de la administración de inventarios: - Tipos de inventario - Control de inventarios - Modelos de administración de inventarios - Tecnologías en la administración de inventarios	Seleccionar el tipo de inventario y determinar niveles de existencias a partir de las necesidades operativas de una empresa y el flujo logístico requerido.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de caso	Pintarrón.	Laboratorio / Taller	
Aula invertida	Equipo de cómputo.	Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Aprendizaje basado en problemas/soluciones	Cañón/ Pantallas digitales. Internet. Material visual		
--	---	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden la importancia de la administración de almacén, para contribuir con el flujo efectivo de la cadena logística y garantizar el adecuado manejo y preservación de las mercancías.	A partir de un caso práctico elaborarán una propuesta de administración de almacén que integre los siguientes elementos: - Tipo de almacén - Proceso y tecnología para el correcto manejo de mercancías y materiales - Mecanismos de control para entrada y salida de mercancía - Métodos de clasificación y valorización de mercancías - Estrategias de optimización y mejora continua	Rúbrica Estudio de caso

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Tipos de transporte
Propósito esperado	El estudiante seleccionará la modalidad de transporte para eficientar los costos y que los productos lleguen en tiempo y forma al consumidor

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	14	Horas Totales	24
------------------------	------------------------	----	------------------------------	----	----------------------	----

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de infraestructura logística	Describir los principales tipos de transporte (terrestre, marítimo, aéreo, multimodal y otros). Identificar las tendencias de transporte (nuevas modalidades). Explicar las condiciones para la paletización de mercancía que permitan el traslado seguro de acuerdo al medio de transporte seleccionado: Tipos de envase, tipo empaque y tipo de embalaje.	Proponer el medio de transporte óptimo para el traslado de mercancías y las condiciones de embalaje para el traslado seguro de la misma hasta el punto de destino.	a) Desarrolla el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender el funcionamiento de la logística integral. b) Asumir la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva. c) Asumir de manera ética los resultados obtenidos por su desempeño académico. d) Contribuir de manera empática en la creación de un ambiente académico que favorezca el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. e) Fortalecer una comunicación asertiva, para contribuir al trabajo académico al externar las
Tipos de transporte y modalidades (terrestre, marítimo, aéreo)	Describir los principales tipos de transporte (terrestre, marítimo, aéreo, multimodal y otros). Identificar las tendencias de transporte (nuevas modalidades). Explicar las condiciones para la paletización de mercancía que permitan el traslado seguro de acuerdo al medio de transporte seleccionado: Tipos de envase, tipo empaque y tipo de embalaje.	Proponer el medio de transporte óptimo para el traslado de mercancías y las condiciones de embalaje para el traslado seguro de la misma hasta el punto de destino.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Costos de transporte (INCOTERMS)	Describir la importancia y uso de los INCOTERMS dentro de la logística (delimitación de riesgos y responsabilidades).	Determinar el INCOTERM a partir de la evaluación de los elementos del costo del transporte, delimitación de riesgos y responsabilidades, determinando los montos incrementables para su evaluación.	opiniones y aportaciones de los temas desarrollados. f) Asumir un comportamiento respetuoso, ante la diversidad de opiniones, creencias y formas de aprendizaje.
Selección de modo de transporte	Explicar la importancia de identificar las características del bien y/o servicio comercializado para la selección del modo de transporte	Seleccionar el modo de transporte más conveniente a partir de las características del bien y/o servicio comercializado.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de caso Aprendizaje cooperativo/colaborativo Aprendizaje basado en problemas/soluciones	Pintarrón. Equipo de cómputo. Cañón/ Pantallas digitales. Internet. Material visual	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden los elementos que integran la infraestructura logística, describiendo los tipos de transporte, el uso de INCOTERMS, y los criterios para seleccionarlos a partir de las características del bien y/o servicio comercializado.	A partir de un caso práctico elaborarán una propuesta logística que incluya: -La determinación de la infraestructura logística disponible. -La elección del INCOTERM para un producto o servicio determinado. -La selección de un medio de transporte, según las características de la mercancía y necesidades de la organización.	Rúbrica Lista de cotejo Estudio de caso

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Estrategias de distribución					
Propósito esperado	El estudiante realizará una propuesta de estrategias de distribución y puntos de venta para mejorar la cobertura de mercado de la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
-------	-------------------------------	--------------------------------------	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Canales de distribución	Explicar los fundamentos de canales de distribución: - Describir los participantes de los canales de distribución (directa e indirecta) - Explicar el proceso de selección de Canales de Distribución Describir la existencia de estrategias de distribución de acuerdo con el: -Tipo de producto o servicio, -Mercado objetivo, -Estrategia de marketing, -Recursos disponibles y -Objetivos comerciales a largo plazo. Explicar la Teoría de Colas Identificar los métodos para la solución del problema para la distribución de mercancía	Determinar los canales de distribución de las mercancías a partir de un estudio de caso. Emplear el método de teoría de colas para dar solución a un problema de distribución de mercancía. Proponer la estrategia de distribución que incluya el canal, el grado de distribución, las restricciones y las condiciones de manejo de la mercancía	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender el funcionamiento de la logística integral. b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva. c) El estudiante asumirá de manera ética los resultados obtenidos por su desempeño académico. d) El estudiante contribuirá de manera empática en la creación de un ambiente académico que favorezca el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. e) El estudiante fortalecerá una comunicación asertiva, para contribuir al trabajo académico al externar las opiniones y aportaciones de los temas desarrollados. f) El estudiante asumirá un comportamiento respetuoso, ante la diversidad de opiniones,
Dimensión y localización de puntos de venta	Explicar el método de selección por lista de factores para determinar la dimensión y localización de puntos de venta: - Dimensión: tamaño físico, capacidad de almacenamiento, número de líneas de producto, capacidad de atención al cliente, etc. - Localización: accesibilidad, visibilidad, demanda del mercado, competencia, costos de alquiler o compra, etc.	Establecer la dimensión y localización de los puntos de venta de la mercancía optimizando su flujo.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Identificar las tendencias y desafíos en la aplicación de nuevas tecnologías para la localización de puntos de venta.		creencias y formas de aprendizaje.
Rutas de distribución	Describir los elementos que componen una ruta de distribución: Área de cobertura, tiempo, costo. Explicar los criterios de la planificación y manejo de la ruta de distribución Identificar las restricciones para el establecimiento de la ruta de distribución de mercancías	Planear la ruta de distribución de la mercancía indicando sus elementos y sus restricciones.	
Estrategias de cobertura de mercado y de comunicación	Explicar el concepto de estrategias de cobertura de mercado y su clasificación: -Estrategias de cobertura de mercado -Estrategia de penetración de mercado -Estrategia de desarrollo de mercado -Estrategia de seguimiento de mercado -Estrategias de comunicación concepto y clasificación: -Estrategia de lanzamiento -Estrategia de confianza -Estrategia de posicionamiento -Estrategia de relaciones públicas tradicionales y digitales -Estrategia de marketing digital y SEO -Estrategia de redes sociales -Estrategia de contenidos informativos y periodismo de marca	Determinar las principales estrategias de cobertura de mercado a partir de las necesidades de una organización.	
Sistemas de trazabilidad	Explicar los principios y procesos fundamentales que subyacen a la		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	capacidad de rastrear el origen, la ubicación y el historial de un producto o elemento Explicar los conceptos clave como: Identificación única, captura de datos, almacenamiento seguro, integración de tecnologías (códigos de barras o RFID), y estrategias para la interpretación analítica de la información recopilada. Reconocer las tecnologías de identificación aplicables a la trazabilidad que generan bases de datos, captura, almacenamiento y gestión de datos. Identificar los estándares y normativas legales regulatorias relacionadas con la trazabilidad a nivel nacional e internacional.	Seleccionar las estrategias para la trazabilidad efectiva que permitan garantizar la calidad, seguridad y cumplimiento normativo a partir de un estudio de caso	
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de caso Realización de trabajos de investigación Aprendizaje cooperativo/colaborativo	Pintarrón. Equipo de cómputo. Cañón/ Pantallas digitales. Internet. Material visual	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden los fundamentos de los canales de distribución, los factores para establecer la dimensión y localización de los puntos de venta, composición de la ruta de distribución, sus restricciones; las estrategias de cobertura y comunicación y los criterios de un sistema de trazabilidad en una organización.	A partir de un caso práctico, elaborarán un plan de distribución para una organización en la que se integre los siguientes elementos: -Definir los canales de distribución que apliquen a la organización de acuerdo con su giro o actividad económica -Determinar la localización de los puntos de ventas para la organización -Definir las rutas de distribución más adecuadas para la organización -Desarrollar las estrategias de cobertura de mercado y de comunicación que requiera la organización para su crecimiento en el mercado -Desarrollar estrategias para integrar sistemas de trazabilidad efectivos que permitan garantizar la calidad, seguridad y cumplimiento normativo	Rúbricas Estudios de Caso.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia Ingeniería Industrial Licenciatura en Administración Licenciatura/ Ingeniería en Comercio Internacional Especialidad/Curso/Diplomado en Comercialización, Cadena de suministro, Logística, Ventas.	Experiencia comprobable en el diseño de material didáctico, en estrategias de enseñanza-aprendizaje, en técnicas de manejo de grupos. Inducción al modelo educativo.	Experiencia comprobable en el ejercicio de su profesión.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Anaya Tejero Julio Juan	2015	Logística integral. La gestión operativa de la empresa	Ciudad de México	ESIC Editorial	ISBN:978-607-622-662-3
Escudero Serrano, M.J.	2019	Logística de almacenamiento 2	Madrid	Ediciones Paraninfo	ISBN 978-84-283-4077-9
Mauleón Torres, M., & Prado Larburu, M.	2021	Logística Outbound: Tomo II de Logística para Siglo XXI (Vol. 2).	Madrid	Ediciones Díaz de Santos	ISBN 978-849-052-321-6
Mora García Luis Anibal	2018	Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abatecimiento	México	ECPE Ediciones México	e-ISBN:978-958-771-396-1 ISBN México: 978-607-8608-07-2

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Sabria Federico	2016	La cadena de suministro	Barcelona	Marge Books	ISBN 978-848-668-427-3
-----------------	------	-------------------------	-----------	-------------	------------------------

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Almer Almacenedora Mercader	Mayo 2024	Infraestructura Logística de México y el recorrido hasta nuestras manos	https://www.almer.com.mx/articulo/70-la-infraestructura-logistica-de-mexico-y-el-recorrido-hasta-nuestras-manos
Banco Nacional de Comercio Exterior	Mayo 2024	Guía Básica del Exportador	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf
Cisneros, J.	Mayo 2024	Diferencia entre logística y cadena de suministro	https://www.datadec.es/blog/diferencia-entre-logistica-y-cadena-suministro
International Chamber of Commerce México	Mayo 2024	Incoterms	https://iccmex.mx/seccion/incoterms-2020
Sea Rates	Mayo 2024	Herramientas de trabajo para transporte internacional	https://www.searates.com/
Secretaría de Economía	Mayo 2024	Ruta para exportar. Guía de pasos básicos para MiPyMes mexicanas que buscan exportar	https://exportamx.economia.gob.mx/docs/guia-exportador.pdf
Vázquez Venegas, R.	Mayo 2024	¿Qué es el desarrollo sustentable? Mi primer paso a la sustentabilidad	https://earthuniversity.edu.mx/que-es-el-desarrollo-sustentable-mi-primer-paso-hacia-la-sustentabilidad/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	