

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

CLAVE: E-DITU-2

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará la vocación turística del destino a través de metodologías de investigación aplicadas a la intervención comunitaria que, en conjunto con el potencial turístico y el análisis de políticas públicas, permitan establecer estrategias para elaborar una planificación turística efectiva y sostenible que contribuya con el desarrollo de la región.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización, para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	4	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Generalidades de la planeación turística	10	5	15
II.	Inventario turístico	10	30	40
III.	Vocación turística	8	12	20

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

IV.	Concepción de productos y servicios turísticos	5	10	15
Totales		33	57	90

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Estructurar productos y servicios turísticos experienciales a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.	Determinar el potencial y vocación turística utilizando técnicas cualitativas, cuantitativas y metodología integral de evaluación para la toma de decisiones en la planeación y conformación del producto turístico.	Elabora un reporte de potencial y vocación turística que incluya: a) Diagnóstico del sitio. b) Evaluación del potencial. - Cuestionarios. - Criterios de evaluación - Sistemas de medición c) Mapa de potencialidades turísticas. d) Vocación turística. e) Identificar las líneas potenciales (tipos de turismo) de negocio.
	Integrar productos y servicios turísticos considerando la planeación estratégica, indicadores de turismo sostenible, vocación turística, en apego a la normativa, principios de economía social y solidaria para contribuir a la diversificación de la oferta de los destinos.	Elabora una propuesta de productos y/o servicios turísticos que contenga: - Caracterización - Ubicación - Servicios a ofertar - Investigación de mercado - Objetivo del estudio de mercado - Método de técnicas de investigación. - Recopilación de datos. - Análisis e interpretación de datos. - Informe de resultados b) Caracterización de la demanda. c) Análisis de la competencia - Perfil del turista y del visitante - Principios de la economía social y solidaria aplicables:

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		Equidad, trabajo digno, cooperación, sostenibilidad ecológica, reparto justo de la riqueza y compromiso del entorno. - Análisis de criterios de sostenibilidad: Gestión de la empresa, impacto y beneficio económico-social, impactos y beneficios del patrimonio y del ambiente. - Matriz de la integración del producto turístico - Normativa aplicable - Referencias
--	--	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Generalidades de la planeación turística					
Propósito esperado	El estudiante comprenderá la política pública relacionada con la planeación turística para contribuir al desarrollo del destino.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	5	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Política pública en materia de turismo y su importancia	Enunciar la importancia del desarrollo local y las políticas públicas. Definir los conceptos, características e instrumentos de: - Las políticas públicas. - La política turística. - La planeación turística - El desarrollo turístico Explicar la relación de los problemas públicos y las políticas turísticas: - Cambio climático y turismo (ADAPTUR) - Políticas públicas culturales y turismo. - Desarrollo social y turismo. - Enfoque de género y turismo	Establecer la relación entre las políticas públicas y la planeación turística.	Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.
Planes y programas nacionales, estatales y municipales de desarrollo	Identificar los instrumentos de planeación turística: - Plan Nacional de Desarrollo - Plan Estatal de Desarrollo	Establecer los objetivos, las estrategias y líneas de acción de los planes de desarrollo y programas	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	- Plan Municipal de Desarrollo - Programa Sectorial de Turismo federal - Programa Sectorial de Turismo estatal - Programa Sectorial de Turismo municipal Identificar la relación entre los planes y programas nacionales, estatales y municipales de desarrollo vigentes.	sectoriales relacionados con el turismo.	
Introducción a la planificación turística	Definir los conceptos relacionados con el espacio turístico: - Territorio. - Región. - Zona turística. - Área turística. - Centro turístico. - Complejo turístico. - Unidad turística. - Núcleo turístico. - Conjunto turístico. - Corredor turístico. Identificar la importancia y el proceso de la planificación turística: - Fase de planeación (investigación o diagnóstico). - Fase de formulación de estrategias. - Fase de ejecución. - Fase de evaluación y control. Explicar la importancia de la planificación en el desarrollo de productos y servicios turísticos.	Determinar el tipo de espacio turístico en el que se elabora la planificación turística.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Modelos de planificación turística	Explicar los modelos de planificación turística: - Enfoque desarrollista. - Enfoque económico. - Enfoque espacial, urbano o físico. - Modelo integrado de planificación turística. Enunciar las ventajas y desventajas de cada enfoque de planificación turística.	Determinar enfoques de planificación turística de acuerdo a las características y necesidades de los destinos.	
------------------------------------	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Mapas conceptuales Realización de trabajos de investigación Análisis de casos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos Planes de Desarrollo de los tres niveles de gobierno. Programas Sectoriales de Turismo de los tres niveles de gobierno.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica la política pública del sector turístico, así como el concepto, importancia, proceso y modelos de planificación turística.	A partir de la revisión de la política turística de su región, elaborar un reporte que incluya lo siguiente:	- Lista de cotejo - Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	- Los objetivos, estrategias y líneas de acción relacionadas con turismo de los Planes de Desarrollo en los tres niveles de gobierno. - Los objetivos, estrategias y líneas de acción de los Programas Sectoriales de Turismo que impactan al destino. - Modelo de planificación turística existente en el destino. - Etapas del modelo de planificación turística identificado. - Conclusiones.	
--	--	--

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Inventario turístico						
Propósito esperado	El estudiante realizará inventario de atractivos naturales y culturales de un destino para contribuir a la planeación y desarrollo de la actividad turística.						
Tiempo Asignado	Horas del Saber		10	Horas del Saber Hacer	30	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Diagnóstico comunitario	Explicar el proceso de elaboración de un diagnóstico comunitario. - Estudio geo socioeconómico. - Inventario de ordenamientos: necesidades socioeconómicas y necesidades del sistema productivo. - Percepción de la comunidad frente al turismo	Elaborar diagnósticos comunitarios del territorio de estudio.	Desarrollar el pensamiento analítico para resolver problemas en su formación académica o su entorno, realizando proyectos colaborativos interdisciplinarios que involucren grupos de interés de un destino propositivos para obtener resultados óptimos en el proceso de investigación aplicada.
Evaluación de la posición del turismo	Describir la evaluación de la posición frente al turismo: - Turismo real. - Turismo potencial. Identificar las tendencias del turismo: - Tribus viajeras 2020, 2030, 2033. - Turismo de colores - Ser - Jetting - Viajes multigeneracionales	Evaluar la posición del turismo real y potencial de los destinos turísticos.	
Inventario turístico	Describir el concepto y objetivo del inventario turístico.	Realizar inventarios turísticos de atractivos, equipamiento,	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Enunciar el uso e importancia del inventario turístico. Explicar la metodología para la elaboración del inventario turístico: atractivos, equipamiento, infraestructura y superestructura.	infraestructura y superestructura turística de los destinos turísticos.	
Evaluación ponderada de los recursos patrimoniales	Definir los usos y productos turísticos en un Destino - Producto: - Uso turístico del Destino. Producto público básico. - Consumo turístico básico. del Destino - Producto. Producto desagregado. - Consumo turístico básico del Destino - Producto. Producto agregado. - Uso y consumo del destino turístico avanzado del Destino - Producto. Producto integrado. Explicar la metodología para la evaluación ponderada de los recursos patrimoniales: - Características intrínsecas del recurso (valor patrimonial) - Características individuales del recurso en relación con el uso turístico (valor turístico).	Evaluar los recursos turísticos de los destinos turísticos.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
		Laboratorio / Taller	
		Empresa	X
Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos Bases de datos. Revistas especializadas Impresos. Fichas de inventario.		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende los procesos de diagnósticos comunitarios, inventarios turísticos y jerarquización de recursos patrimoniales.	A partir de la visita a un destino, elaborar un catálogo de recursos turísticos que contenga: - Diagnóstico comunitario. - Caracterización de la demanda real. - Descripción del turismo potencial. - Inventario de recursos turísticos - Jerarquización de los recursos patrimoniales. - Conclusiones y recomendaciones.	- Lista de cotejo - Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Vocación turística					
Propósito esperado	El estudiante integrará diagnósticos de vocación turística para el desarrollo de productos turísticos acordes al destino.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Herramientas de diagnóstico de planificación turística	Enunciar la importancia y características de las herramientas de diagnóstico de planificación turística. Describir el proceso de elaboración de diagnóstico con las herramientas: - Criterios Globales de Turismo Sustentable (GSTC). - Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal (PESTEL) - Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) - Matriz de Perfil Competitivo (MPC)	Elaborar diagnósticos de planificación turística, con base en herramientas y metodologías aplicables.	Desarrollar el pensamiento analítico para resolver problemas en su formación académica o su entorno, realizando proyectos colaborativos interdisciplinarios que involucren grupos de interés de un destino propositivos para obtener resultados óptimos en el proceso de investigación aplicada.
Evaluación del potencial turístico	Definir el concepto e importancia del potencial turístico. Explicar la metodología para determinar del potencial turístico: descripción del	Determinar el potencial turístico de los destinos.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y potencialidades turísticas		
Identificación de vocación turística	Definir el concepto e importancia de vocación turística. Explicar la metodología de medición y valoración de vocación turística de espacios territoriales: - Determinación del potencial turístico. - Conformación del producto turístico: análisis FODA, integración del producto, visión turística de la región, estrategias programas y acciones	Integrar diagnósticos de la vocación turística de espacios territoriales.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
		Laboratorio / Taller	
Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos Bases de datos. Revistas especializadas Impresos. Fichas de inventario.	Empresa	X

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica las metodologías de diagnósticos turísticos y vocación turística.	A partir de un proyecto asignado, elaborar un portafolio de evidencias de potencial y vocación turística que incluya: - Diagnóstico del sitio: - GSTC - PESTEL - FODA - MPC - Evaluación del potencial. - Cuestionarios. - Criterios de evaluación - Sistemas de medición - Mapa de potencialidades turísticas. - Vocación turística. - Identificar las líneas potenciales (tipos de turismo) de negocio. - Conclusiones y recomendaciones	- Lista de cotejo - Rubrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Concepción de productos y servicios turísticos					
Propósito esperado	El estudiante diseñará productos turísticos para preservar el patrimonio y diversificar la oferta de la región.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Caracterización de la demanda	Definir el concepto y proceso de la caracterización de la demanda aplicada a los productos y servicios turísticos. Explicar los tipos de perfiles del turista y su vinculación con el diseño de productos y servicios turísticos.	Determinar la caracterización de la demanda turística de los destinos.	Desarrollar proyectos interdisciplinarios para involucrar a los grupos de interés de un destino. Realizar trabajos colaborativos propositivos para obtener resultados óptimos en el proceso de investigación aplicada.
Producto turístico	Definir el concepto, importancia y características del producto turístico. Identificar la metodología del diseño de productos turísticos: - Generación de la idea: análisis de la caracterización de la demanda, análisis de la competencia, análisis de la oferta turística del destino para definir el concepto y atributos de producto turístico. - Diseño del producto: descripción de los componentes básicos del producto, descripción del proceso de producción, descripción de la capacidad y localización,	Diseñar propuestas de productos turísticos, con base en el diagnóstico y potencial de los destinos turísticos	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	requerimientos de materiales y equipos, requerimientos de capital humano, requerimientos de materias primas e insumos. - Análisis económico del producto: evaluación de costos y fijación de precios - Distribución del producto: estrategia comercial, posición del producto y canales de distribución.		
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos Bases de datos. Revistas especializadas Impresos. Fichas de inventario.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante desarrolla productos turísticos.	A partir de un proyecto determinado, elaborar un portafolio de evidencias del diseño de un producto turístico que contenga: - Introducción. - Objetivo. - Justificación - Generación de la idea - Descripción del producto. - Atributos de calidad. - Caracterización de la demanda. - Diseño del producto - Nombre comercial - Slogan y logotipo - Descripción del proceso de producción (servicios y actividades). - Localización (macro y micro) - Requerimientos de materiales y equipos, de capital humano y de materias primas e insumos. - Análisis económico - Evaluación de costos - Fijación de precios. - Distribución del producto - Estrategia promocional - Declaración de posicionamiento - Canales de distribución. - Conclusiones y recomendaciones	- Lista de cotejo - Rubrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, Licenciatura en Hospitalidad, Licenciatura en Hotelería o carrera económico - administrativa, con conocimientos en planeación y desarrollo turístico.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje. Herramientas de evaluación. Técnicas de manejo de grupos.	2 años de experiencia docente. 3 años de experiencia laboral en gestión de destino y/o empresarial.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Bote, Venancio	2002	Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal.	México	Editorial Trillas	968-24-3280-4
Boullón, Roberto	2006	Planificación del espacio turístico.	México	Editorial Trillas	978-6071730008
Cárdenas Tabares, Fabio	2006	Proyectos turísticos. Localización e inversión	México	Editorial Trillas	9682475813
Cebrián Abellán, Francisco (Coord.)	2008	Turismo rural y desarrollo local.	España	Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha	8484276589
Figueroa, Luis Fernando y Cavazos, Judith	2015	Modelo de desarrollo de productos y servicios sustentables.	México	Jorale Editores	978-607-518-159-2
Simancas, Moisés (Coord.)	2016	La planificación y gestión territorial del turismo.	España	Editorial Síntesis	978-84-907738-3-3

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Madrid, Francisco y Casar, José Ignacio	2018	Turismo y desarrollo social: nuevas razones del Estado para una política turística.	México	CIDE, El Colegio de México, el PUED-UNAM, la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México y la Fundación Vidanta.	En trámite
Velázquez, Mario Alberto y Balslev Clausen, Helene	2021	La política pública de turismo en México. La construcción de nuestra identidad.	México	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	9786075257280
Huizar, María de los Ángeles y Villanueva, Rafael	2021	El inventario de recursos turísticos. Formulación y evaluación.	México	Universidad de Guadalajara	978-607-571-231-4
Covarrubias, Rafael, Gómez, Carolina, Cuevas, Tomás y Gómez, Glicería	2019	Turismo y Vocación. Una aproximación teórico-metodológica.	México	Universidad de Colima.	978-607-8549-60-3

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
SERNATUR	2015	Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados.	https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf
Velasco, María	2016	Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo.	https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf
Pérez, Carlos Alberto y Contreras, Ivonne	2017	Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtilahuaca, México).	https://www.redalyc.org/journal/5762/576263127002/html/
Condor Bermeo, Verónica	2018	Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf
MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú)	2018	Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
Cámara de Diputados	2019	Cambio climático: principales acciones de adaptación y mitigación en México	https://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-10-19.pdf
Vich, Víctor	2021	Políticas culturales y ciudadanía	https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210610112723/Politicass-culturales.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Secretaría de Mujeres	2023	Guía para elaborar políticas públicas con perspectiva de género.	https://semujeres.edomex.gob.mx/sites/semujeres.edomex.gob.mx/files/files/GU%C3%8DA%20%20POL%C3%8DTICAS%20P%C3%9ABLI CAS.pdf
Ivars, Josep Antoni y Vera, José Fernando	2019	Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente	http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765
Moreno, Alberto, Sariego, Ignacio y Ávila, Reyes	2018	La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos.	https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html
Blanco, Paloma, Vázquez, Valente, Reyes, Juan Antonio y Guzmán, Mauricio Genet	2015	Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México.	https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491
Ibáñez, Reyna María	2016	Evaluación del potencial turístico de zonas ejidales con unidades de manejo ambiental.	http://www.eumed.net/rev/turydes/21/potencial.html http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes21potencial
Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn y Pérez-	2014	Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural	https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Vázquez, Arturo			
Cardet, Evelina, Palao, Rosa y González, Yaumara	2018	Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio.	http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir01118.pdf
Morillo, Marysela Coromoto	2011	Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.	https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf
Nasimba, Cristina Maribel y Cejas, Magda	2015	Diseño de productos turísticos y sus facilidades.	https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revision-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
Saravia, María del Carmen y Muro, Marta Noemí	2016	Productos turísticos: metodología para su elaboración	https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1647/4-RCS_n29_dossier_3.pdf
Ramírez, Omar Ismael	2019	Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local.	http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-000127.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	