

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: CAPACITACIÓN DE CAPITAL HUMANO

CLAVE: E-CACH-2

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante capacitará al capital humano de las organizaciones de servicios turísticos, a través del diseño, impartición y evaluación de cursos presenciales para fortalecer las competencias, incrementar la productividad y profesionalización de los colaboradores.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización, para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	5	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Capacitación del personal de las empresas y su importancia	10	5	15
II.	Técnicas de enseñanza y recursos didácticos de la capacitación.	10	15	25
III.	Impartición y evaluación de cursos de capacitación.	10	25	35
Totales		30	45	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Estructurar productos y servicios turísticos experienciales a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.	Determinar el potencial y vocación turística utilizando técnicas cualitativas, cuantitativas y metodología integral de evaluación para la toma de decisiones en la planeación y conformación del producto turístico.	Elabora un reporte de potencial y vocación turística que incluya: a) Diagnóstico del sitio. b) Evaluación del potencial. - Cuestionarios. - Criterios de evaluación - Sistemas de medición c) Mapa de potencialidades turísticas. d) Vocación turística. e) Identificar las líneas potenciales (tipos de turismo) de negocio.
Desarrollar planes de negocios considerando análisis de la oferta turística, atendiendo las necesidades del segmento de mercado objetivo y elaborando el estudio técnico, administrativo, ambiental, financiero y de impacto social para determinar la factibilidad de los productos y servicios turísticos.	Desarrollar propuesta de estudio técnico en productos y servicios turísticos experienciales a través del uso de herramientas tecnológicas innovadoras, análisis del producto, del proceso organizacional, mejora continua y sustentabilidad para contribuir con la competitividad de la organización y diversificar la oferta turística	Elabora un estudio técnico que incluya: a) Aspectos técnicos. - Especificación del producto o servicio. - Descripción del proceso del producto o servicio - Capacidad de carga. - Macro y micro localización - Requerimientos de instalaciones, maquinaria y equipos. - Requerimientos de capital humano. - Materias primas e insumos. - Normatividad - Costos b) Estudio administrativo - Figura jurídica - Tipo de sociedad. - Filosofía y estructura organizacional - Manual de perfil y descripción de puestos. - Plan de capacitación c) Estudio de impacto ambiental - Evaluación preliminar de impacto ambiental - Medidas de prevención y mitigación d) Acciones de gestión de calidad - Estándares y certificaciones de calidad

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Elaborar planes financieros mediante el desarrollo de presupuesto de inversión, de egresos e ingresos e indicadores financieros y manejo de grupos de interés, para aplicar a fuentes de financiamiento con responsabilidad social empresarial.	Elaborar un informe que contenga: a) Plan financiero -Estrategias de fijación de precios - Presupuesto de inversiones. - Estructura financiera. - Presupuestos de ingresos y egresos. - Fuentes de financiamiento. b) Plan de responsabilidad social empresarial - Grupos de interés. - Mapeo y análisis de los grupos de interés. . Matriz de influencia y relevancia de los grupos de interés - Acciones a seguir.
--	---	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Capacitación del personal de las empresas y su importancia				
Propósito esperado	El estudiante identificará los antecedentes, fundamentos, conceptos y bases de la capacitación para contribuir en la gestión de la formación del capital humano en las organizaciones turísticas				
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	5	Horas Totales 15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Antecedentes de la capacitación	Identificar antecedentes de la capacitación y definir los conceptos de adiestramiento, capacitación y competencia laboral.	Aplicar los conceptos de capacitación, adiestramiento y competencia laboral.	Comprender y gestionar las necesidades de formación del capital humano, desempeñar sus tareas de manera óptima con responsabilidad y honestidad para la mejora continua de su entorno
Normativa aplicable a la capacitación	Identificar la normativa aplicable al tema de capacitación dentro del sector empresarial. Identificar los organismos oficiales en México que certifican las competencias laborales.	Aplicar las disposiciones legales de la capacitación	
Proceso de capacitación en la empresa	Describir el proceso de detección de necesidades de capacitación (DNC) y su importancia Describir las técnicas de detección de necesidades de capacitación, sus instrumentos y uso:	Detectar necesidades de capacitación	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> -Encuesta -Entrevista -Observación -Cuestionario -Descripción y perfil del puesto -Evaluación del desempeño 		
Perfil del instructor como capacitador	Identificar las competencias que debe poseer el instructor en la impartición de cursos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> -Habilidades y valores personales -Hablar en público -Exposición (recomendaciones antes, durante y después) -Uso de materiales y apoyos didácticos -Manejo de instalaciones, mobiliario y equipo -Manejo del grupo 	Diseñar perfiles de instructores	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Equipos colaborativos Análisis de casos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Revistas especializadas. Impresos Materiales diversos. Materiales digitales	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica necesidades de capacitación dentro de las organizaciones de servicios turísticos	<p>A partir de un caso de capacitación, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos generales de la organización y área -Normativa aplicable a la capacitación en sector empresarial -Detección de necesidades de capacitación -Perfil que debe poseer un instructor de capacitación -Conclusión -Bibliografía 	<p>Reporte</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Técnicas de enseñanza y recursos didácticos de la capacitación.					
Propósito esperado	El estudiante determinará estilos de aprendizaje, técnicas de enseñanza, recursos didácticos y cartas descriptivas para la planeación de cursos de capacitación y formación del capital humano.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber	Saber Hacer	Ser y Convivir
	Dimensión Conceptual	Dimensión Actuacional	Dimensión Socioafectiva
Introducción a la didáctica de la capacitación	<p>Definir los conceptos de didáctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Andragogía -Proceso enseñanza- aprendizaje -Habilidad del pensamiento -Inteligencia emocional y actitud. <p>Explicar los ejes del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clásico operativo y por razonamiento -Estilos de aprendizaje (Visual, auditivo, kinestésico, interpersonal e intrapersonal). -Dominios de aprendizaje:(afectivo, cognitivo y psicomotriz) 	Determinar los estilos de aprendizaje en grupos de personas	Impulsar el aprendizaje para operar de manera eficiente, atender necesidades de manera individual y en ámbitos colectivos a través del aprendizaje socioeducativo con una visión clara, inclusiva, con tolerancia para promover cambios y transformar la vida cotidiana de las personas

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Explicar los factores que influyen en el aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inteligencia -Actitudes, -Percepción -Atención -Memoria -Lenguaje. 		
Técnicas de enseñanza y recursos didácticos	<p>Explicar las técnicas de enseñanza en la impartición de cursos de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Técnicas grupales e individuales -Técnicas centradas en el expositor: conferencia, diálogo, demostrativa. -Técnicas centradas en la acción del grupo: lluvia de ideas, mesa redonda, panel, lectura comentada, estudio de casos. <p>Describir las características de recursos didácticos empleados en capacitación.</p> <p>Explicar la clasificación de recursos didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objetos naturales e industriales -Medios sonoros y de proyección -Objetos impresos y estampados -Materiales de enseñanza programada y de control 	<p>Determinar materiales didácticos de acuerdo a las actividades establecidas en la carta descriptiva.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Elaboración de la carta descriptiva del curso de capacitación	<p>Describir los elementos que conforman la estructura de la carta descriptiva del curso de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre del curso -Fecha de impartición -Duración del curso -Nombre del instructor -Número de participantes -Perfil del participante -Lugar del curso y sus características -Objetivo general -Objetivos particulares por tema -Temas -Descripción de actividades de enseñanza aprendizaje -Estrategias de evaluación de aprendizaje -Requerimiento de mobiliario, material y equipo -Materiales didácticos -Tiempo programado en cada actividad. <p>Identificar la importancia de las cartas descriptivas en la planeación de cursos de capacitación y su evaluación.</p>	Formular cartas descriptivas de cursos de capacitación.	
Desarrollo de materiales didácticos para cursos de capacitación presenciales y a distancia.	<p>Explicar los elementos que integran la guía de instrucción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objetivo -Perfil del participante -Perfil del instructor -Contenido 	Seleccionar medios que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo al perfil del participante.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>-Técnicas y recursos didácticos</p> <p>-Instrumentos de evaluación</p> <p>Explicar la importancia de los materiales didácticos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Describir los medios que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje en la capacitación:</p> <p>-Medios pretecnológicos (revistas, periódicos, manuales, manual del curso, mapas, afiches, cartulinas etc.)</p> <p>-Medios tecnológicos- audiovisuales (televisión, proyector, grabadoras, cds, vídeos pizarrón digital)</p> <p>-Medios informáticos Internet</p> <p>Explicar las características de los materiales didácticos: impresos, gráficos, mixtos y auditivos.</p> <p>Explicar el proceso de elaboración de material didáctico de acuerdo a las características del público a capacitar.</p>		
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Juego de roles Aprendizaje basado en proyectos	Internet. Videos. Revistas especializadas. Impresos Materiales diversos. Materiales digitales	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante diseña el plan para llevar a cabo un evento de capacitación	<p>A partir del diseño de un curso de capacitación en una organización de servicios turísticos, elabora un portafolio de evidencias que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada -Estilos de aprendizaje detectados - Análisis de factores influenciables en el aprendizaje -Técnicas de enseñanza aplicados -Recursos didácticos utilizados. - Cartas descriptivas del curso - Listas de asistencia - Lista de verificación del desarrollo de la capacitación - Material didáctico empleado y propuesta de mejora 	<p>Portafolio</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	-Recomendaciones -Bibliografía	
--	-----------------------------------	--

UNIDADES DE APRENDIZAJE

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Impartición y evaluación de cursos de capacitación					
Propósito esperado	El estudiante impartirá cursos de capacitación para la actualización y profesionalización del capital humano de las organizaciones turísticas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	25	Horas Totales	35

Temas	Saber	Saber Hacer	Ser y Convivir
	Dimensión Conceptual	Dimensión Actuacional	Dimensión Socioafectiva
Instrumentos de evaluación de cursos de capacitación	<p>Describir los tipos de evaluación de cursos de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstica -Del aprendizaje -De satisfacción del curso <p>Explicar las características de los instrumentos de evaluación del curso de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Guía de observación -Lista de cotejo -Cuestionario -Escala estimativa 	Elaborar instrumentos de evaluación del curso de capacitación.	Evaluar de manera ética, responsable y honesta el desempeño y entrenamiento del capital humano, comunicando de manera asertiva la retroalimentación, para asegurar el logro de metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo.
Etapas del curso de capacitación	<p>Explicar las etapas de los cursos de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encuadre -Apertura -Desarrollo -Cierre 	Impartir cursos y actividades de capacitación.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Impartición de actividades de capacitación	<p>Distinguir entre técnica y dinámica grupal.</p> <p>Explicar los tipos de dinámicas de grupo y sus características.</p>		
Evaluación y seguimiento de actividades de capacitación	<p>Explicar la estructura del reporte final de cursos de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Opinión del instructor acerca del grupo -Nivel de cumplimiento de los objetivos y expectativas planteados en el curso -Nivel de cumplimiento de las expectativas del participante -Reporte de las contingencias presentadas -Desviaciones detectadas y mejores prácticas del grupo -Resultados de las evaluaciones de los participantes -Asistencia del grupo al curso -Resumen de las recomendaciones de los participantes para mejorar el curso -Requerimientos del cliente -Evaluación del curso por parte de los participantes 	<p>Evaluar cursos de capacitación</p> <p>Elaborar reportes finales de cursos de capacitación.</p>	
Otras herramientas de capacitación	<p>Plataformas de experiencia de aprendizaje (LXP)</p> <p>Herramientas de capacitación informal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pódcast -Blogs, foros y conversatorios -Redes sociales profesionales 	<p>Seleccionar herramientas de capacitación en entornos digitales acorde a las necesidades de la organización</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
		Laboratorio / Taller	X
Equipos colaborativos Juego de roles Aprendizaje basado en proyectos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Revistas especializadas. Impresos Materiales diversos. Materiales digitales	Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante imparte y evalúa cursos de capacitación de manera presencial y a distancia	A partir de la impartición de un curso de capacitación en una organización turística, elabora un portafolio de evidencias que contenga: -Portada -Cartas descriptivas del curso -Listas de asistencia -Lista de verificación del desarrollo de la capacitación -Material didáctico empleado y propuesta de mejora	Portafolio Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	-Instrumentos de evaluación empleados: diagnóstica, de aprendizaje y de satisfacción -Formato de compromisos y expectativas de los participantes - Informe final del curso - Materiales de presentación del curso -Recomendaciones -Bibliografía	
--	--	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Licenciatura en psicología, Licenciatura en sociología, Licenciatura en administración de empresas, Licenciatura en recursos humanos, Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico. Maestría o Doctorado en el campo de las ciencias sociales y administrativas Maestría en Capital Humano	Modelo educativo Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje. Herramientas de evaluación, Técnicas de manejo de grupos.	Docente: Dos años de experiencia específica en el aula, en los niveles media superior o superior. Profesional: Mínimo un año de experiencia laboral en su área específica de estudios
--	---	--

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Acosta-Leal, D. A., Acuña Gil, M., Cuesta Montañez, J. C., y Ponce Martínez, E. H.	2023	La andragogía como teoría mediadora del aprendizaje. Guía para docentes.	Bogotá	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	9789587636062
Sapién Aguilar, Alma Lilia, Piñón Howlet , Laura C., Gutiérrez D., Ma. Carmen	2015	La capacitación y adiestramiento en la empresa mexicana: Comportamiento organizacional	España	Académica	9783659097140
García, J.	2024	Fundamentos del aprendizaje	México	Trillas	9789682479427
Malcolm S. Knowles	2014	Andragogía. El aprendizaje de los adultos	España	Alfaomega grupo editor	978970151134
García, G., Bermúdez, F., Pérez, Lucila	2012	Capacitación Sustentada en la Norma de Competencia Laboral	España	Académica	9783659019463
Gallego, D., Alonso, C.	2012	Los estilos de aprendizaje: procedimientos de diagnósticos y mejora	España	Mensajero	8427119143

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Aguilar-Morales, J.E.	2010	El diagnóstico de necesidades de capacitación.	México	Network de Psicología Organizacional	
Grados Espinoza, Jaime	2020	Capacitación y desarrollo del personal	México	Trillas	9786071739506
Siliceo, A.	2006	Capacitación y desarrollo de personal	México	Limusa	9681863860
Aguilar, Alfonso	2015	Derecho Laboral y la Administración de Recursos Humanos	México	Trillas	9789682477270
Alles, Martha	2019	Formación, Capacitación, Desarrollo- Volumen 1: Diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040 (Vol. 1)	USA	Granica	9789878358024
Pinto, R.	2000	Planeación Estratégica de capacitación empresarial	España	McGraw Hill	9701027787
Rodríguez, M. Ramírez, P.	2004	Administración de la capacitación	México	McGraw Hill	9684227817
Herrera Hernández, Juan y Carlos A. Juárez Suárez	2015	Derecho Laboral y la Administración de Recursos Humanos	México	Patria	9786077440222
Patiño Peregrina, Humberto S.	2016	Detección de necesidades de adiestramiento, capacitación y desarrollo: (Hacia competencias laborales modelo México con base al Europeo y casos)	México	AICO	
Guizar Montufa, Rafael	2015	Desarrollo Organizacional	México	McGraw Hill	9786071509321
Madrigal Torres, Bertha Ermila	2017	Habilidades Directivas	México	McGraw Hill	978-1456257484
Whetten, David A. / Cameron, Kim S.	2016	Desarrollo de Habilidades Directivas	México	Pearson	978607322767 4
Ludeña, A.	2004	La Formación por Competencias Laborales	Perú	CAPLAB	978-6202097017
Alles, Martha	2018	Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencia	Argentina	Granica	9789506419288

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

González, M., Olivares, S., González, N., Ramos, Juan	2014	Planeación e Integración de los Recursos Humanos: Capital Humano	México	Patria	9786074386400
Chiavenato, Idalberto	2020	Administración de Recursos Humanos	México	McGraw Hill	9781456263164
Chiavenato, Idalberto	2021	Gestión de Talento Humano	España	McGraw Hill	9781456272098
Dessler, Gary	2015	Administración de Recursos Humanos	México	Pearson	9786073233118
Kimsey, H., Karem, P., Whitworth, Laura	2014	Coaching coactivo, cambiar empresas, transformar vidas	España	Paidós	9789501210514
Reza, J	1998	Cómo diseñar cursos de capacitación y desarrollo de personal	España	Panorama	9789683806574
Heredia, B.	2008	Manual para la elaboración de material didáctico	México	Trillas	9789682475900
Mendoza, A.	2005	Manual para determinar necesidades de capacitación y desarrollo	México	Trillas	9682469325

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Diario Oficial de la Federación	Abril 2024	Ley Federal del Trabajo	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lft.htm
Conocer	Abril 2024	Manual interactivo para el diseño de cursos de capacitación alineados con Estándares de Competencia	https://cvc.conocer.gob.mx/modle/theme/boost/pix/conocer/manual_interactivo.pdf
Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Abril 2024	Guía de capacitación, Diagnóstico de necesidades de capacitación	https://hopelchen.tecnm.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r106517.PDF

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	