

**PROGRAMA EDUCATIVO:**  
**LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA PARA EL TURISMO**

**CLAVE: E-ECTU-3**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante valorará la oferta y demanda turística, a través del análisis del impacto de indicadores, tendencias económicas y del enfoque de la economía social y solidaria, para proponer productos y servicios turísticos.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	7	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber		Horas del Saber Hacer		Horas Totales
I. Microeconomía	20		15		35
II. Macroeconomía	10		15		25
III. Estructura de la economía social y solidaria	10		20		30
<b>Totales</b>	<b>40</b>		<b>50</b>		<b>90</b>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Diagnosticar el entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalidades: nombre y ubicación.</li> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable</li> <li>- Inventario de recursos.</li> <li>- Inventario de servicios turísticos.</li> <li>- Descripción de unidades de negocio.</li> <li>- Análisis de infraestructura.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> <li>- Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino.</li> <li>- Análisis del tejido empresarial.</li> <li>- Fuentes estadísticas.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
	<p>Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos.</li> <li>- Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico.</li> </ul> </li> <li>- Modelo empleado y su justificación.</li> <li>- Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación</li> </ul> </li> <li>- Seguimiento y control de ejecución</li> </ul>
<p>Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas considerando las necesidades de las organizaciones</p>	<p>Documentar procesos a través de análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento</p>	<p>Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo de calidad.</li> <li>- Alcance.</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística.</p>	<p>a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Norma, estándares y certificaciones aplicables.</li> <li>- Justificación de procesos a certificar.</li> <li>- Definición de requisitos.</li> <li>- Programa de acción.</li> <li>- Diseño de procedimientos.</li> <li>- Estrategias de control de calidad.</li> <li>- Conclusiones y referencias consultadas.</li> </ul>
	<p>Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base en la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.</p>	<p>Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del contexto.</li> <li>- Área de implementación.</li> <li>- Procesos aplicables.</li> <li>- Matriz de responsabilidades y riesgos.</li> <li>- Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento.</li> <li>- Control de indicadores.</li> <li>- Propuesta de acciones de mejora.</li> </ul> <p>Conclusiones.</p>
<p>Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.</p>	<p>Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos</p>	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales de la organización o comunidad</li> <li>- Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pre diagnóstico</li> <li>b) Propuesta de valor</li> <li>c) Diagnóstico</li> <li>d) Herramientas de análisis</li> <li>e) Plan de intervención</li> <li>f) Informe final</li> </ul> </li> <li>- Referencias</li> </ul>
	<p>Desarrollar modelos de emprendimiento a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y</p>	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales</li> </ul>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio</li> <li>- Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS</li> <li>- Descripción de procesos creativos para la ideación</li> <li>- Propuestas de innovación</li> <li>- Prototipado</li> <li>- Evaluación</li> <li>- Referencias</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Microeconomía					
Propósito esperado	El estudiante determinará el comportamiento de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones de mercado.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	20	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	35

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos relacionados con la Microeconomía.	<p>Reconocer los conceptos relacionados con la microeconomía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomía.</li> <li>- Demanda.</li> <li>- Oferta.</li> <li>- Mercado.</li> <li>- Demanda turística.</li> <li>- Oferta turística.</li> </ul> <p>Enunciar la importancia que tiene la Microeconomía y su relación con el turismo.</p>	<p>Determinar la importancia de la Microeconomía para el análisis del comportamiento turístico.</p>	Reflexionar sobre los efectos generados por la actividad turística en un destino para la toma de decisiones en el manejo de oferta y demanda turística.
El funcionamiento del mercado a través de la demanda.	<p>Explicar el funcionamiento del mercado a través de la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley de la demanda.</li> <li>- Demanda y los factores que propician su desplazamiento.</li> <li>- Función de la demanda.</li> <li>- Curva de la demanda.</li> </ul>	<p>Establecer el comportamiento de la demanda turística y su relación con los factores que la determinan en un destino turístico.</p> <p>Estimar el tipo de elasticidad de la demanda y su implicación en el destino.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elasticidad de la demanda y su clasificación.</li> </ul> <p>Describir el concepto y los tipos de demanda turística.</p> <p>Explicar los factores que determinan la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los gustos o preferencias de los individuos.</li> <li>- Las rentas o los ingresos de los consumidores.</li> <li>- Los precios de los bienes relacionados.</li> <li>- La publicidad.</li> <li>- El tiempo de ocio.</li> <li>- La estructura demográfica.</li> <li>- Condiciones atmosféricas.</li> </ul>		
El funcionamiento del mercado a través de la oferta.	<p>Explicar el funcionamiento del mercado a través de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley de la oferta.</li> <li>- Oferta y los factores que propician su desplazamiento.</li> <li>- Función de la oferta.</li> <li>- Curva de la oferta.</li> <li>- Elasticidad de la oferta.</li> </ul> <p>Describir el concepto y los tipos de oferta turística.</p> <p>Explicar los factores que determinan la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tecnología.</li> <li>- Los precios de los factores productivos.</li> </ul>	<p>Establecer el comportamiento de la oferta turística y su relación con los factores que la determinan en un destino turístico.</p> <p>Estimar el tipo de elasticidad de la oferta y su implicación en el destino.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los precios de los bienes relacionados.</li> <li>- Fenómenos climatológicos.</li> <li>- Huelgas o conflictos bélicos.</li> </ul>		
El Mercado.	<p>Definir el concepto y los tipos de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por su tipo de bien: mercados de bienes y servicios, mercados de factores productivos.</li> <li>- Por su grado de competencia: mercados competitivos, mercados no competitivos.</li> <li>- Por el grado de regulación: mercado libre, mercado intervenido.</li> </ul> <p>Explicar las estructuras del mercado de acuerdo con el número de productores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia perfecta.</li> <li>- Competencia monopolística.</li> <li>- Oligopolio.</li> <li>- Monopolio.</li> </ul> <p>Identificar la clasificación de los mercados turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por su vigencia: tradicionales, modernos, potenciales.</li> <li>- Por la demanda: de tránsito, de excursionismo, de permanencia.</li> <li>- Por el ámbito territorial: locales, regionales, nacionales, internacionales.</li> <li>- Por el contenido: directos, indirectos.</li> <li>- Por las modalidades: vacacional, de negocios, estudio, deportes, etc.</li> </ul>	<p>Esquematizar el funcionamiento de la economía de mercado en un destino turístico.</p>	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Explicar el funcionamiento de una economía de mercado.		
El punto de equilibrio, precio y cantidad de equilibrio en una economía de mercado.	<p>Identificar el punto de equilibrio y el procedimiento para su cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precio de equilibrio.</li> <li>- Cantidad de equilibrio.</li> <li>- Escasez.</li> <li>- Excedentes.</li> </ul> <p>Distinguir las estrategias que se aplican para exceso de demanda (escasez) y para el exceso de oferta (excedentes).</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio y estrategias de escasez o excedentes para un servicio turístico.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje		Espacio Formativo	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Aula	X
Tareas de investigación Mapas conceptuales Análisis de casos	Equipo multimedia. Equipo de cómputo. Internet. Videos. Revistas especializadas. Impresos. Materiales diversos. Bases de datos económicas enfocadas a la actividad turística.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante explicará el funcionamiento, tipos y estructuras del mercado a través de la oferta y demanda turística, determinando el punto y la cantidad de equilibrio, la escasez y los excedentes.	<p>A partir de un caso práctico sobre un mercado turístico, el estudiante realizará un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de bienes y servicios que se ofertan.</li> <li>- Análisis de la demanda.</li> <li>- Análisis de la oferta.</li> <li>- Precio de equilibrio.</li> <li>- Cantidad de equilibrio.</li> <li>- Escasez.</li> <li>- Excedente.</li> <li>- Análisis de indicadores microeconómicos.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	Reporte. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Macroeconomía					
Propósito esperado	El estudiante valorará la influencia de la macroeconomía para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Las Cuentas Nacionales.	<p>Enunciar la importancia que tiene la Macroeconomía y su relación con el turismo.</p> <p>Definir el concepto de Macroeconomía.</p> <p>Explicar las cuentas nacionales y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto Interno Bruto (PIB).</li> <li>- Producto Nacional Bruto (PNB).</li> <li>- Ingreso Nacional (IN).</li> <li>- Consumo (C).</li> <li>- Inversión (Y).</li> <li>- Matriz de Insumo- Producto.</li> <li>- Balanza de pagos.</li> <li>- Balanza comercial.</li> </ul> <p>Explicar la relación de los indicadores macroeconómicos en el desarrollo de la actividad turística</p>	Valorar el impacto de las cuentas nacionales en la actividad turística de un destino.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>La Política Fiscal.</p>	<p>Explicar los conceptos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Política fiscal.</li> <li>- Ciclos económicos.</li> <li>- Las fuentes de financiamiento del Estado.</li> <li>- Presupuesto.</li> </ul> <p>Distinguir la clasificación de la política fiscal: expansiva, contractiva y neutral.</p> <p>Explicar los efectos de la política fiscal expansiva, contractiva y neutral en el crecimiento económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción.</li> <li>- Empleo.</li> <li>- Precios.</li> </ul> <p>Explicar el impacto de la política fiscal en la afluencia de turismo nacional y extranjero en los destinos turísticos.</p>	<p>Valorar el impacto de la política fiscal en la toma de decisiones de las empresas de un destino turístico.</p>	
<p>La Política Monetaria</p>	<p>Identificar el concepto de política monetaria, divisas, tipos de cambio, tipos de dinero: signo, mercancía, de curso legal, bancario, pagaré, electrónico, crediticio.</p> <p>Distinguir las funciones del dinero y del banco central.</p> <p>Distinguir la clasificación de la política monetaria: expansiva y contractiva.</p>	<p>Valorar el impacto de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero de un destino turístico</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Explicar los efectos de la política monetaria expansiva y contractiva en la estabilidad de precios y el crecimiento económico.</p> <p>Explicar los efectos de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero.</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
<p>Tareas de investigación.</p> <p>Análisis de casos.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos</p>	<p>Equipo multimedia.</p> <p>Equipo de cómputo.</p> <p>Internet.</p> <p>Videos.</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>Impresos.</p> <p>Materiales diversos.</p> <p>Bases de datos económicas enfocadas a la actividad turística.</p>	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación			
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación	
El estudiante identificará los conceptos e indicadores de la macroeconomía, para determinar el impacto de las cuentas nacionales, la política fiscal y monetaria en el turismo.	A partir de un caso de un destino turístico, el estudiante elabora un reporte sobre el impacto de la macroeconomía en su desarrollo, el cual contenga:	Reporte	Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos del destino.</li> <li>- Descripción de la política fiscal.</li> <li>- Descripción de la política monetaria.</li> <li>- Explicación de los efectos de la política fiscal y monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero.</li> <li>- Impacto de indicadores macroeconómicos.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Estructura de la economía social y solidaria					
Propósito esperado	El estudiante identificará los modelos de organización productiva y de propiedad social en México, así como la Ley, los elementos y las características de la economía social y solidaria en las distintas fases de la economía, para su aplicación en organizaciones de servicios turísticos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Modelos de organización productiva y organismos de propiedad social en México.	<p>Enunciar la importancia de los Modelos de organización productiva y organismos de propiedad social en México.</p> <p>Identificar los diferentes Modelos de organización productiva y los organismos de propiedad social en México:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejidos.</li> <li>- Comunidades.</li> <li>- Sociedades de Producción Rural.</li> <li>- Unidades de ejidos, de comunidades y de sociedad de producción rural.</li> <li>- Asociaciones rurales de interés colectivo (ARIC).</li> <li>- Sociedades de solidaridad social (SSS).</li> <li>- Cooperativas.</li> <li>- Organismos cooperativos.</li> </ul>	Proponer un modelo de organización productiva para proyectos con enfoque del sistema de economía social y solidaria.	Reflexionar sobre los diferentes modelos alternativos para organizar la vida, abonando a la construcción de una cultura económica del sector de la economía social y solidaria.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uniones de crédito.</li> <li>- Sociedades financieras comunitarias.</li> <li>- Sociedades financieras de objeto múltiple no reguladas (Sofom).</li> <li>- Sociedades mutualistas.</li> <li>- Fondos de Aseguramiento Agropecuario y Rural (FAAR).</li> <li>- Cajas de ahorro de trabajadores (CAT) - OSSE en etapa previa a su constitución legal.</li> </ul>		
La Ley de la economía social y solidaria.	<p>Enunciar la importancia de la Ley de la economía social y solidaria para proyectos turísticos.</p> <p>Explicar la Ley de la economía social y solidaria</p>	Determinar las funciones y facultades de los organismos del sector que ofrecen servicios turísticos.	
Elementos y características de la Economía Social y Solidaria.	<p>Distinguir los elementos y características de la Economía Social y Solidaria en las distintas fases de la economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción cooperativa.</li> <li>- Distribución.</li> <li>- Mercado social.</li> <li>- Consumo responsable.</li> <li>- Comercio justo.</li> <li>- Finanzas éticas.</li> <li>- Moneda social.</li> <li>- Capital de trabajo clásica.</li> <li>- Medios de producción.</li> </ul> <p>Explicar la relación entre la Economía Social y Solidaria, y el turismo.</p>	Proponer servicios turísticos que operen bajo el sistema de economía social y solidaria.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos. Tareas de investigación. Trabajo en equipos colaborativos.	Equipo multimedia Equipo de cómputo Internet Videos Revistas especializadas Impresos Materiales diversos Bases de datos económicas enfocadas a la actividad turística.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación			
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación	
El estudiante distinguirá los modelos de organización productiva y organismos de propiedad social en México, explicando la Ley, los elementos y características de la economía social y solidaria en las distintas fases de la economía	A partir de una visita a una organización turística, el estudiante realizará un reporte donde identifique entidades de economía social y solidaria que incluya: <ul style="list-style-type: none"><li>- Modelo de organización productivo u organización social y su justificación.</li><li>- Tipo de entidad de la economía social y solidaria.</li></ul>	Reporte Rúbrica	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos, servicios o acciones que realiza.</li> <li>- Normatividad aplicable.</li> <li>- Elementos y características de economía social y solidaria en las distintas fases de la economía</li> <li>- Conclusiones.</li> <li>- Referencias bibliográficas.</li> </ul>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias Económico - administrativas o Sociales. Conocimientos de cultura de economía social, emprendimiento colectivo y gestión empresarial.	Modelo educativo Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje. Herramientas de evaluación, Técnicas de manejo de grupos.	Docente: Dos años de experiencia docente  Profesional: Tres años de experiencia laboral en administración de empresas.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias bibliográficas						
Autor	Año	Título del documento		Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Graue Russek, A. L.	2009	Fundamentos de economía		México	Pearson	9786074423389
Krugman, P., Well, R.	2015	Fundamentos de economía		Barcelona	Reverté	9788429128093
Castejón Montijano, R. et al.	2009	Introducción a la economía para el turismo		Madrid	Pearson education	9788483225226
Azerrad, M., Tealdo, J., Lozoco, J., Cardozo, Lucas	2016	Economía social y solidaria: experiencias prácticas en el territorio		Argentina	Universidad Nacional del Litoral	9789876921275
Guridi, L. y Perez de Mendiguren, J.C.	2014	La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La Economía Social y Solidaria.		España	Hegoa	9788489916890
Ramos Valdés, M. E.; Flores Estrada, M. A.	2018	Microeconomía. Ejercicios prácticos. Ciencias Sociales.		México	Pearson	9786073234559
Chaves, R., et al.	2007	Elementos de economía social. Teoría y realidad		España	Universidad de Valencia	9788460793625

Referencias digitales				
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo	
IE BUSINESS SCHOOL	18/04/2024	Economía colaborativa en América latina	<a href="https://publications.iadb.org/es/economia-colaborativa-en-america-latina">https://publications.iadb.org/es/economia-colaborativa-en-america-latina</a>	
Kolping México	18/04/2024	Orígenes y concepto de economía social y solidaria	<a href="https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf">https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf</a>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Dinamia. Consultoría social	18/04/2024	Guía sobre la economía social y solidaria	<a href="https://issuu.com/arssatellit/docs/guia_econsocial_lr">https://issuu.com/arssatellit/docs/guia_econsocial_lr</a>
Razeto, L.	18/04/2024	La economía solidaria, concepto, realidad y proyecto.	<a href="https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf">https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf</a>
El portal de la economía social y solidaria	18/04/2024	Carta de Principios de la Economía Solidaria	<a href="http://www.economiasolidaria.org/carta.php">http://www.economiasolidaria.org/carta.php</a>
Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)	18/04/2024	Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)	<a href="http://www.economiasolidaria.org/">http://www.economiasolidaria.org/</a>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	