

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS PARA EL TURISMO

CLAVE: E-FITU-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante generará información financiera, haciendo uso de procedimientos matemáticos, elaboración de presupuesto maestro y análisis e interpretación de estados proyectados para la administración de recursos de las organizaciones turísticas.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.				
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
		28	62	90
I.	Presupuesto y sistema de costeo	12	28	40
II.	Matemáticas financieras	8	22	30
III.	Análisis e interpretación de estados financieros	8	12	20
Totales		28	62	90

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.	Diagnosticar el entorno de los destinos a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.	Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya: - Generalidades: nombre y ubicación. - Análisis del entorno. - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable. - Inventario de recursos. - Inventario de servicios turísticos. - Descripción de unidades de negocio. - Análisis de infraestructura. - Impacto ambiental. - Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino. - Análisis del tejido empresarial. - Fuentes estadísticas. - Conclusiones.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades.	Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga: - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: a) Gobernanza. b) Sostenibilidad. c) Accesibilidad. d) Conectividad. e) Inteligencia artificial aplicada. f) Marketing digital. g) Comercialización. h) Innovación. - Seguimiento y control de ejecución
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos.	Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya: - Datos generales de la organización o comunidad. - Desarrollo del proceso de consultoría: a) Pre diagnóstico. b) Propuesta de valor. c) Diagnóstico. d) Herramientas de análisis. e) Plan de intervención. f) Informe final. - Referencias.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.	Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga: - Datos generales. - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio. - Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS. - Descripción de procesos creativos para la ideación. - Propuestas de innovación. - Prototipado. - Evaluación. - Referencias.
--	--	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Presupuesto y sistema de costeo					
Propósito esperado	El estudiante elaborará el presupuesto maestro para optimizar los recursos de la operación financiera en las organizaciones turísticas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	28	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de finanzas en el sector turístico	Identificar los fundamentos de finanzas: concepto, objetivo, áreas y su importancia en las organizaciones turísticas.	Determinar la importancia de las finanzas de situaciones prácticas en las organizaciones turísticas.	Desarrollar pensamiento analítico para elaborar presupuestos y análisis de información financiera de manera organizada y responsable.
Estado de costos de producción y de ventas	Definir el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y ventas Describir el procedimiento del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos	Formular estado de costo de producción y de ventas de empresas turísticas	
Sistema de costeo en la organización turística	Relacionar las características y el proceso del sistema de costeo en las organizaciones turísticas	Seleccionar el sistema de costeo por actividades de productos y servicios de organizaciones turísticas	
Flujo de efectivo	Definir concepto, estructura, utilidad del estado de flujo de efectivo en las organizaciones turísticas	Preparar el estado de flujo de efectivo	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	Describir el procedimiento del estado de flujo de efectivo en las organizaciones turísticas		
Presupuesto maestro	Clasificar conceptos y elementos del presupuesto maestro: operativo y financiero en las organizaciones turísticas Describir procedimientos del presupuesto maestro: operativo y financiero en las organizaciones turísticas	Determinar el presupuesto maestro de las organizaciones turísticas haciendo uso de hoja electrónica	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante describe el presupuesto maestro mediante el costo de producción y ventas y el flujo de efectivo para organizaciones turísticas.	A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga: Estado de costo de producción y de ventas Determinación de costeo por actividades de productos y servicios turísticos Flujo de efectivo Presupuesto maestro: operativo y financiero Conclusión	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Matemáticas financieras				
Propósito esperado	El estudiante determinará el interés simple, compuesto, valor del dinero en el tiempo, anualidades y tablas de amortización para la toma de decisiones financieras en organizaciones turísticas				
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	22	Horas Totales 30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Interés simple y compuesto	Distinguir conceptos y elementos de interés simple y compuesto en las organizaciones turísticas Definir el procedimiento de cálculo de interés simple y compuesto en hoja de cálculo electrónica en las organizaciones turísticas	Demostrar el interés simple y compuesto en la administración financiera de organizaciones turísticas	Asumir la responsabilidad y honestidad para determinar de manera analítica el valor del dinero en el tiempo de manera objetiva.
Valor del dinero en el tiempo	Identificar conceptos, importancia, aplicación y clasificación del valor del dinero en el tiempo Describir el procedimiento de cálculo del valor del dinero en el tiempo: valor presente y futuro de un solo monto y capital	Demostrar el valor presente y futuro de cantidades únicas en situaciones de financiamiento e inversión en las organizaciones turísticas Determinar las anualidades ordinarias en situaciones de financiamiento e inversión de organizaciones turísticas	
Amortización de créditos	Clasificar anualidades de acuerdo con: Tiempo, intereses, pagos, iniciación, ordinarias (ciertas, simples, vencidas e inmediatas)	Formular tablas electrónicas de amortización de créditos	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	Describir el concepto, estructura, uso e importancia de tablas de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica Distinguir el procedimiento de elaboración de tabla de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica		
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos Hoja de cálculo electrónica	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende el valor del dinero en el tiempo a través del interés simple y compuesto, para determinar anualidades y amortizaciones en hoja de cálculo electrónica en las organizaciones turísticas.	Presenta un portafolio de ejercicios prácticos haciendo uso de hoja de cálculo electrónica el cual incluya: Cálculo de interés simple y compuesto y sus elementos Cálculo de valor presente y futuro de cantidades únicas Cálculo de anualidades ordinarias Tablas de amortización Conclusión	Rúbrica Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Análisis e interpretación de estados financieros					
Propósito esperado	El estudiante interpretará estados financieros proforma para evaluar el desempeño de las organizaciones turísticas					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Interpretación y análisis financieros	Distinguir la importancia y utilidad de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones Describir los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma: - Porcientos integrales - Razones financieras	Medir la información financiera de los estados financieros proforma con los métodos horizontal y vertical. Interpretar estados financieros proforma de organizaciones turísticas	Organizar la información financiera con ética y responsabilidad para evaluar el desempeño de la operatividad en las organizaciones turísticas.
Análisis gráfico del punto de equilibrio	Identificar el procedimiento de determinación del punto de equilibrio Describir el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica	Determinar el punto de equilibrio operativo de organizaciones turísticas Preparar gráficas electrónicas de punto de equilibrio Demostrar el punto de equilibrio y su gráfica	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos Hoja de cálculo electrónica	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante elige los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical a los estados financieros proforma y describe la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica en las organizaciones del sector turístico.	A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga: Herramientas de análisis de estados financieros proforma seleccionados y su justificación Interpretación de estados financieros proforma Determinación del punto de equilibrio Gráfica de punto de equilibrio Interpretación del punto del equilibrio Conclusión	Rúbrica Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Innovación de negocios y Mercadotecnia, Contador Público y Auditor, Lic. en Contaduría. Maestría o diplomados en Administración Financiera y Contabilidad de costos.	Habilidades en manejo de grupos, uso de herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, instrumentos de evaluación y uso de herramientas digitales.	Tener dos años de experiencia en empresas turísticas en áreas de costeo, contabilidad, finanzas, administración. 2 años de experiencia docente.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Aguilera Gómez Víctor Manuel / Díaz Mata Alfredo	2020	Matemáticas financieras 6ªEd.	México	Mc Graw Hill	978-607-15-1456-1
De Bonis German	2023	Costeo de platos en restaurantes: estrategias para fijar precios efectivamente	Argentina	Ugerman	978-987-9468-95-1
Gutiérrez Carmona Jairo	2022	Modelos financieros con Excel: herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales	Colombia	ECOE EDICIONES	978-9585032187
López Alcántara Martha Beatriz y Gómez Agundiz Xóchitl	2021	Presupuestos	México	Grupo Editorial Patria	978-6075500102
Ramos Ramos Rodrigo	2019	Matemáticas financieras – Teorías y práctica	Argentina	Editorial Independiente	9781089702313
Rincón Soto, Carlos Augusto et al	2019	Costos I. Componentes del costo	Colombia	Ediciones de la U	978-958-792-047-5

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Chong León Esteban, Chávez Passano Martha, Quevedo Alejos María Isabel, Bravo Tentalean Miguel.	23/05/2024	Contabilidad Financiera Intermedia, segunda edición	https://www.google.com.mx/books/edition/Contabilidad_financiera_intermedia_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Contabilidad+Financiera+Intermedia&printsec=frontcover
López Alcántara Martha B., Gómez Agundis Xóchitl	23/05/2024	Gestión de costos y precios, primera edición	https://www.google.com.mx/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_Costos_y_precios/cUJqDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+de+costos+y+precios&printsec=frontcover
Magueyal Salas José Luis	23/05/2024	Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas, primera edición.	https://www.google.com.mx/books/edition/An%C3%A1lisis_y_reflexiones_sobre_los_costos/k1XUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=An%C3%A1lisis+y+reflexiones+sobre+los+costos+de+producci%C3%B3n+y+ventas&printsec=frontcover

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Pérez Jorge Orlando	23/05/2024	Análisis de Estados Financieros	https://www.google.com.mx/books/edition/An%C3%A1lisis_de_estados_financieros/x-72DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=An%C3%A1lisis+de+Estados+Financieros&printsec=frontcover
Rincón Soto Carlos Augusto, Molina Mora Francisco Ricardo, Villareal Vázquez Fernando	23/05/2024	Contabilidad de Costos 1	https://www.google.com.mx/books/edition/Contabilidad_de_costos_I/OJgZEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Costos+1&printsec=frontcover
Rodríguez Franco Jesús, Rodríguez Jiménez Elva Cristina, Pierdant Rodríguez Alberto Isaac	23/05/2024	Matemáticas Financieras 2	https://www.google.com.mx/books/edition/Matem%C3%A1ticas_financieras_2/SJctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Matem%C3%A1ticas+Financieras&printsec=frontcover

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	